

**LIBROS**  
**2º PELUQUERÍA GRADOMEDIO**  
**CURSO2017-2018**

<b>2º CURSO</b>	<b>MÓDULO</b>	<b>DOCUMENTOS</b>
	(1) TÉCNICAS DE CORTE DE CABELLO	APUNTES
	(2) CAMBIOS DE FORMA PERMANENTE DEL CABELLO	LIBRO
	(3) PELUQUERÍA Y ESTILISMO MASCULINO	APUNTES
	(4) IMAGEN CORPORAL Y HÁBITOS SALUDABLES	LIBRO
	(5) MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL	APUNTES
	(6) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA	APUNTES

(1)	NOMBRE: <b>TÉCNICAS DE CORTE DE CABELLO</b>	EDITORIAL: -
	AUTOR: Apuntes	EDICIÓN: -
		ISBN: -

(2)	NOMBRE: <b>CAMBIOS DE FORMA PERMANENTE DEL CABELLO</b>	EDITORIAL: <b>VIDEOCINCO</b>
	AUTOR: María L. Bragado Jiménez, Rosa María Díaz Morata	EDICIÓN: <b>ÚLTIMA EDIC.</b>
		ISBN: 9788415569503

(3)	NOMBRE: <b>PELUQUERÍA Y ESTILISMO MASCULINO</b>	EDITORIAL: -
	AUTOR: Apuntes	EDICIÓN: -
		ISBN: -

(4)	NOMBRE: <b>IMAGEN CORPORAL Y HÁBITOS SALUDABLES</b>	EDITORIAL: <b>VIDEOCINCO</b>
	AUTOR: Roberto del Tío, Rosa María Ruiz, Joaquín Hernández	EDICIÓN: <b>ÚLTIMA EDIC.</b>
		ISBN: 9788496699854

(5)	NOMBRE: <b>MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL</b>	EDITORIAL: -
	AUTOR: Apuntes	EDICIÓN: -
		ISBN: -

(6)	NOMBRE: <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>	EDITORIAL: -
	AUTOR: Apuntes	EDICIÓN: -
		ISBN: -