

LIBROS
2º PELUQUERÍA GRADOMEDIO
CURSO2017-2018

2º CURSO	MÓDULO	DOCUMENTOS
	(1) TÉCNICAS DE CORTE DE CABELLO	APUNTES
	(2) CAMBIOS DE FORMA PERMANENTE DEL CABELLO	LIBRO
	(3) PELUQUERÍA Y ESTILISMO MASCULINO	APUNTES
	(4) IMAGEN CORPORAL Y HÁBITOS SALUDABLES	LIBRO
	(5) MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL	APUNTES
	(6) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA	APUNTES

(1)	NOMBRE: TÉCNICAS DE CORTE DE CABELLO	EDITORIAL: VIDEOCINCO
	AUTOR: Gonzalo Zarauza, Rafael Artero	EDICIÓN: ÚLTIMA EDIC. ISBN: 9788416852048

(2)	NOMBRE: CAMBIOS DE FORMA PERMANENTE DEL CABELLO	EDITORIAL: VIDEOCINCO
	AUTOR: María L. Bragado Jiménez, Rosa María Díaz Morata	EDICIÓN: ÚLTIMA EDIC. ISBN:9788415569503

(3)	NOMBRE: PELUQUERÍA Y ESTILISMO MASCULINO	EDITORIAL: -
	AUTOR: Apuntes	EDICIÓN: - ISBN:

(4)	NOMBRE: IMAGEN CORPORAL Y HÁBITOS SALUDABLES	EDITORIAL: VIDEOCINCO
	AUTOR: Roberto del Tío, Rosa María Ruiz, Joaquín Hernández	EDICIÓN: ÚLTIMA EDIC. ISBN:9788496699854

(5)	NOMBRE: MARKETING Y VENTA EN IMAGEN PERSONAL	EDITORIAL: -
	AUTOR: Apuntes	EDICIÓN: - ISBN:

(6)	NOMBRE: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA	EDITORIAL: -
	AUTOR: Apuntes	EDICIÓN: - ISBN: